

CCC usa técnicas de marketing viral para aumentar su base de usuarios

Una estrategia orgánica de crecimiento de la base de datos que se asienta en los usuarios existentes para recomendar los servicios de la marca

• Resumen

CCC es una de las empresas históricas de la venta a distancia en España. Sus cursos de formación a distancia han acompañado a generaciones de españoles desde que comenzase su actividad en 1941, con más de 2 millones de alumnos en total. Tradicionalmente CCC se ha apoyado mucho en el marketing directo en papel, pero progresivamente están concentrando sus esfuerzos de promoción y fidelización en email marketing, a medida que se lo permite el cambio generacional de su base de alumnos. En línea con estos esfuerzos decidieron apoyarse en su base de usuarios para promocionar una nueva serie de cursos y generar nuevos registros.

• Desafíos

- Generar nuevos registros a través de marketing viral
- Integrar nuevos registros de forma automatizada en la base de datos de CCC
- Personalización de los mensajes de la campaña viral
- Dar la oportunidad a los usuarios de recomendar los servicios de CCC

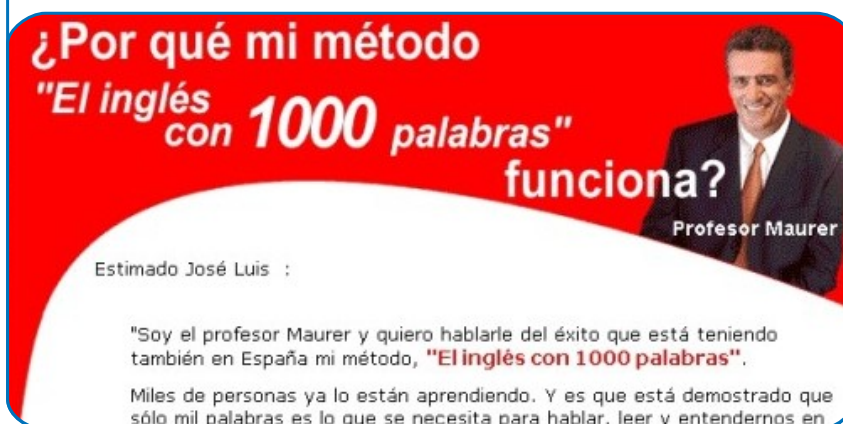
• Solución

En el boletín que se envía a los usuarios de CCC se incluyó un apartado en el que los receptores podían recomendar ese producto a una serie de amigos. De este modo se consiguen nuevos registros a un coste mínimo. Los propios clientes son siempre los mejores embajadores de la marca.

"Nos ofrecieron una solución ágil, y una atención fantástica de un equipo con mucha experiencia. Eso nos proporcionó desde el principio la confianza de que todo iba a salir bien. Pero lo más destacable son las estadísticas y la gran cantidad de información que nos proporcionan."

Juanjo Azcárate
Director General
CCC

Este es el email original que recibieron los usuarios de CCC. En la parte inferior se incluía un apartado en el que, al clicar, se le podía recomendar la información a un amigo.



¿Por qué mi método
"El inglés con 1000 palabras"
funciona?

Profesor Maurer

Estimado José Luis :

"Soy el profesor Maurer y quiero hablarle del éxito que está teniendo también en España mi método, "El inglés con 1000 palabras".

Miles de personas ya lo están aprendiendo. Y es que está demostrado que sólo mil palabras es lo que se necesita para hablar, leer y entendernos en

Cuando clickaban sobre la opción de "enviar a un amigo", se les dirigía hacia este formulario, en el que podían introducir el email y los datos del amigo.

"Háblele de mi método a un amigo. Le hará un gran favor, se lo aseguro"

Si conoce a alguna persona que desee aprender inglés rápidamente y con garantía envíele este mensaje. Además, ahora se puede beneficiar del **20% de descuento** gracias a su recomendación. Y usted recibirá un **reproductor DVD de regalo**.



Reproductor DVD, CD y MP3

Rellene los siguientes campos para enviar esta información a otras personas.

Nombre Amigo:

Email Amigo:

Aquí podemos ver el email que le llega al amigo del usuario. Esta vez, se trata de un mensaje personalizado por su nombre y el nombre del usuario que le recomienda el curso, junto con un mensaje opcional que el usuario le podía enviar a su amigo. Todos los nuevos afiliados se integraban automáticamente en la base de datos de CCC en Experian CheetahMail, con estadísticas sobre qué usuarios han generado afiliados y cuántos, lo que permite identificar usuarios muy satisfechos con la marca o efectuar alguna acción de recompensa o agradecimiento a los más activos.

Asunto: Mensaje que llega al ahijado - Te aconsejo este mensaje

Su amigo José Luis le aconseja este mensaje, porque cree que podría ser de su interés.

Si usted quiere suscribirse a las comunicaciones de Cursos CCC, por favor [pinche aquí](#).

José Luis le escribe:

Hola Carlos,
¡Creo que este te podría interesar!

¿Por qué mi método "El inglés con 1000 palabras" funciona?



Estimado Carlos,

Soy el Profesor Maurer, **José Luis** le invita a conocer por qué mi método "el inglés con 1000 palabras" ya es un éxito en España.

Miles de personas ya lo están aprendiendo. Y es que está demostrado que sólo mil palabras es lo que se necesita para hablar, leer y entender en inglés con los demás. ¿Por qué? Porque 1000 suponen en inglés más del 85% del idioma y esa es la clave de mi método.

Ahora, además, puede beneficiarse de unas condiciones muy ventajosas gracias a la recomendación de **José Luis**.

Acerca de Experian CheetahMail Spain

Experian CheetahMail es un proveedor de servicios de email marketing a nivel global para las principales empresas del mercado, con la misión de ayudarles a construir relaciones relevantes con sus clientes gracias a sus soluciones de email marketing. Durante el año 2008 Experian CheetahMail España envió más de 900 millones de emails para sus clientes entre los que encuentran Carrefour, Hoteles Hesperia, Viajar.com, Polaris World, Caixa Catalunya, Salvat, y la Comunidad de Madrid. Experian CheetahMail es una unidad de negocio del Grupo Experian (LSE:EXPN), fundada en 1998 y con sede en Nueva York, con oficinas en Los Ángeles, San Francisco, Sydney, Melbourne, Auckland, Singapur, Hong Kong, Londres, Dublín, Ámsterdam, París, y Barcelona.



Balmes 130 Entresuelo
08008 Barcelona
T +34 93 488 16 75
F +34 93 488 16 89

Ombú 3, 1ª Planta
28045 Madrid
T +34 91 527 56 25
F +34 91 528 65 07

www.experian-cheetahmail.es